

Beleidsplan 23-25

Inleiding

Overeenkomstig het bepaalde in artikel 2 van de Statuten heeft de stichting Kom overde Brug (Stichting), tot doel om financiële middelen te verzamelen en deze alleen in te zetten t.b.v. Protestantse Gemeente De Brug te Amersfoort, (hierna te noemen De Brug). Het gaat daarbij vooral om een lange termijn doelstelling.

Voorwaarde voor toekenning door het Stichtingsbestuur is dat er binnen de begroting van De Brug geen ruimte bestaat en ook op andere wijze geen financiering door de kerkenraad voor het betreffende onderwerp kan worden gevonden.

De Stichting is door haar ontstaan en statuten verbonden met De Brug, een protestantse gemeente voor wijk, stad en regio die deel uit maakt van de Protestantse Kerk Nederland (PKN). De stichting is een steunstichting uitsluitend t.b.v. De Brug. De Brug en de stichting zijn door een convenant met elkaar verbonden. In dit convenant is de samenwerking beschreven.

De Brug is een aan de PKN gerelateerde instelling zonder rechtspersoonlijkheid. Zij behoort tot de Protestantse Gemeente Amersfoort (PGA). De PGA heeft rechtspersoonlijkheid en heeft ook de ANBI status. De Stichting is ook aangemerkt als Algemeen Nut Beoogde Instelling.

Termijn van het beleidsplan

Dit beleidsplan is opgesteld voor de komende drie jaar. Deze termijn eindigt op 31 december 2025. Het plan wordt jaarlijks tussentijds bijgesteld. Hierdoor blijft de looptijd van drie jaar bestaan. (Dakpansgewijze planning.)

Missie visie en strategie

De Stichting is opgericht om De Brug projectmatig te ondersteunen daar waar De Brug in haar begroting geen financiële middelen beschikbaar heeft en ook op andere wijze hierin niet kan voorzien. De kerkenraad bepaald de wenselijkheid van een eventuele steunaanvraag.

Een eventuele steunaanvraag van de kerkenraad zal conform de afspraken in het convenant worden gedaan en vervolgens eveneens volgens het convenant door het stichtingsbestuur worden behandeld.

Visie

Het stichtingsbestuur heeft als visie dat er in nauwe samenwerking met de kerkenraad zal worden gehandeld. Zij wil waar nodig en gewenst kerkenraadsleden uitgebreid informeren over de doelstellingen enz. van de stichting.

Bij het werven van gelden is het uitgangspunt, dat de kerkenraad de korte termijn aspecten voor haar rekening neemt en de Stichting de lange termijn. Belangrijk is een goede afstemming om te voorkomen dat bijvoorbeeld (te) kort na elkaar wordt geworven.

Strategie

De hoofdlijn bij het werven is het uitgangspunt dat de kerkenraad gelden werft via de actie kerkbalans, de wijkkas en collecten. Nalatenschappen komen voor de kerkenraad binnen via de PGA omdat de kerkenraad geen rechtspersoonlijkheid heeft.

De Stichting werft gelden uit giften, legaten en nalatenschappen.

De genoemde wervingsmethoden zijn niet limitatief bedoeld. De verwachting is dat op deze manier synergie ontstaat in het geefgedrag. Mensen zijn gewend te geven aan de nu in De Brug bestaande doelen. Het toevoegen van een nieuw doel, namelijk een fonds om het bestaansrecht van De Brug voor de lange termijn te ondersteunen, kan aanvullend geefgedrag ontwikkelen. Dit vooral zonder de huidige geefdoelen daarmee schade toe te brengen.

Het bestuur werkt zonder enige vorm van vergoeding en eventuele noodzakelijke kosten zullen tot een absoluut minimum worden beperkt.

Doelstelling

Het bestuur van de Stichting heeft destijds als doel geformuleerd dat men De Brug op de langere termijn wil ondersteunen. Vooral als het gaat om onderwerpen die voor het voortbestaan van De Brug noodzakelijk zijn, maar waarvoor geen financiële dekking is, terwijl die dekking ook anderszins niet is te realiseren. Het kan daarbij om substantiële – nu niet in te schatten - bedragen gaan.

Op dit moment is de verwachting dat op de middellange termijn zich zeker geen situatie als hiervoor geschetst zal voordoen. Immers de begrotingsdoelstellingen van De Brug worden gehaald. Bovendien is er nog een reserve waaruit geput kan worden.

Strategie / activiteiten

De Stichting gaat zich de komende planperiode richten op een combinatie van werven van gelden en vergroten van de naamsbekendheid. Bij deze activiteiten is een goede afstemming met de kerkenraad van belang. De keuze voor de activiteiten is een zaak van de Stichting zelf zoals in het convenant is overeengekomen.

Belangrijke media zijn daarbij de brugapp, en het d.m.v. een brief richten op alle gemeenteleden. Er kan een sponsoractie t.b.v. een project dat gesteund wordt door de kerkenraad een belangrijke rol vervullen.

In het communicatieplan zal e.e.a. nader worden uitgewerkt.

Huidige situatie

De Stichting staat nu op een belangrijk punt in haar bestaan. Enerzijds is de financiële situatie gezond en op koers anderzijds moet er hard getrokken worden aan draagvlak binnen de kerkenraad daar er door de vele logische wisselingen de kennis aangaande de Stichting is weggezaakt.

Activiteiten

Om aan de doelstellingen te voldoen zal in afstemming met de kerkrentmeesters de Stichting in het najaar de jaarlijkse wervingsactie doen. Dat houdt in een "direct mail" naar de gemeenteleden met enerzijds een verzoek tot geven en een oproep de Stichting op te nemen in testamenten anderzijds de bekendheid van de Stichting onder de gemeenteleden te vergroten.

Om de bekendheid van de Stichting op peil te houden bij de kerkenraad of nog te vergroten zullen er op vaste momenten contactmomenten worden ingelast met de kerkenraad en kerkrentmeesters.

Gegevens van de Stichting

Naam	Stichting Kom overde Brug
Adres	p/a Schuilenburgerweg 2
Postcode + plaatsnaam	3816TB Amersfoort
Email adres	info@stichtingkomoverdebrug.eu
Internetpagina	http://stichtingkomoverdebrug.eu
Bankrekeningnummer	NL05RABO0355904799

Bestuur

Gijsbert van Hoogevest	Voorzitter en gedelegeerde namens de kerkenraad
Hans Strijbos	Penningmeester
Jaap Wiersma	Secretaris
Jaap Bootsman	Bestuurslid
Klaas van Soeren	Bestuurslid en gedelegeerde namens de kerkenraad
Cor Zijlstra	Bestuurslid
Hanneke Vermeer - van den Bichelaer	Bestuurslid

Financiën

Het beheer van de financiën ligt bij de penningmeester die jaarlijks door een vast te stellen controlecommissie wordt gecontroleerd. Het opgebouwde vermogen dient de doelstellingen te ondersteunen.